

N° 30

Le **BULLETIN** de  
la Communauté  
de communes

**DIEULEFIT | BOURDEAUX**  
**JUILLET 2025**

.....  
**DOSSIER**  
.....

La filière  
Céramique

- | 3 | DÉFI HABITAT
- | 4 | 5 | BUDGETS D'INVESTISSEMENTS  
ET DE FONCTIONNEMENT 2025
- | 6 | 7 | CULTURE ET SOLIDARITÉ
- | 7 | 10 | **DOSSIER**  
THÉMATIQUE 
- | | | **LA FILIÈRE**  
**CÉRAMIQUE**
- | 7 | 8 | RETOUR SUR L'ÉTUDE  
ENGAGÉE
- | 9 | 10 | LES ENJEUX DE LA FILIÈRE
- | 11 | 12 | TOURISME - PATRIMOINE  
SPORT NATURE
- | 12 | 13 | PLANIFICATION - AMÉNAGEMENT  
GESTION DE L'ESPACE
- | 14 | GESTION DES DÉCHETS
- | 15 | LES BRÈVES
- | 16 | CONTACTS

Le Bulletin de la Communauté de communes Dieulefit-Bourdeaux est une publication de la CCDB | Directrice de publication : Fabienne Simian - juillet 2025 | Graphisme et mise en page : Atelier Pascale M | Photos de couverture et de dernière de couverture © Anna Puig Rosado | Illustrations : Atelier Pascale M / Freepik.com | Impression : Imprimerie Bayle. Périodique.



## ÉDITO

N° 30  
JUILLET 2025

En ce début d'été je voudrais partager avec vous deux informations.

La communauté de communes Dieulefit Bourdeaux a la chance d'avoir su perpétuer au fil des ans un patrimoine culturel très ancien qu'est la céramique. Nos parents et grand-parents parlaient de poterie, ce terme est toujours d'actualité puisqu'un certain nombre de céramistes du territoire continuent de fabriquer des « pots » et de la vaisselle, ce qui résonne d'autant plus actuellement pour lutter contre les produits plastifiés ou d'importation et qui représente une vision locale forte dans nos placards !

L'ancienne Maison de la Terre a évolué en Maison de la Céramique avec des espaces d'exposition temporaire ou permanente. Cette dernière retrace l'histoire de la poterie locale de Dieulefit. Les expositions temporaires sont là tout au long de l'année pour vous proposer des visions de la céramique contemporaine, créative et qui sait se diversifier et s'adapter. L'étude de la filière céramique que vous trouverez dans le feuillet central vous donne un aperçu du potentiel reconnu à l'international de cette filière céramique, alors ne boudez pas votre plaisir de venir et revenir découvrir les différentes expositions de cette maison, qui est aussi la vôtre.

La seconde information à aborder concerne les aides de la CCDB et des communes en direction de la rénovation énergétique des bâtiments privés. Une opération programmée de l'habitat est en cours pour toutes les communes de l'intercommunalité et cela vous donne la possibilité d'interroger Soliha, structure en charge de développer ces opérations et de vous aider à imaginer et à réaliser vos travaux de rénovation. Une rénovation énergétique ira toujours dans le sens du mieux pour le climat et pour des économies d'énergie. Avant tout démarrage des travaux, appelez Soliha (Solidaires pour l'habitat), le contact est sur le site de la CCDB, comme d'autres informations pratiques.

Après un hiver et un printemps pluvieux, je vous souhaite à toutes et à tous un très bel été festif, culturel ou calme selon vos envies.

### FABIENNE SIMIAN

Présidente de la Communauté de communes



# DÉFI HABITAT

## OSEZ LA COHABITATION INTERGÉNÉRATIONNELLE ET SOLIDAIRE !

« Je cohabite, parce que ma maison sonne vide depuis le départ des enfants, pour aussi garder une certaine ouverture vers les autres, éviter de me replier sur moi-même et mes petits bobos. La cohabitation est un merveilleux moyen de partager et d'échanger entre générations ».

Témoignage de Mireille



**Le principe est simple :** d'un côté une personne met une chambre à disposition et de l'autre côté, une personne arrivant sur le territoire avec un projet professionnel propose en échange sa présence bienveillante, des aides occasionnelles dans le quotidien, ainsi qu'une petite participation financière aux charges. C'est surtout l'occasion de partager des temps de vie communs et de rencontrer de nouvelles personnes !

**Qui sont les hébergeurs ?** Des habitants qui ont envie d'accueillir dans un esprit de solidarité et d'échange, qui souhaitent rendre service et se sentir utile à leur quartier et/ou parfois des personnes qui souhaitent rester le plus longtemps possible à domicile en étant rassuré d'avoir une présence auprès d'eux.

**Qui sont les hébergés ?** Des personnes qui ont un projet professionnel (études, apprentissage, formation, stage, CDD, période d'essai ...) et qui s'engagent dans une solidarité réciproque.



**Les cohabitations sont temporaires :** d'un mois à un an (renouvelable), selon les projets de chacun.

**Elles peuvent aussi être en alternance :** 3 jours/semaine, 1 semaine/mois... Chacun aborde ses envies et l'association Solidarité HABITATS trouve la meilleure solution !

**Les cohabitations sont solidaires :** il n'y a pas de loyer, mais une participation aux charges. L'hébergé participe à la vie quotidienne dans la maison, sans se substituer aux services à domicile. Les deux parties sont gagnantes dans cet échange.

**Vous êtes accompagnés tout au long de la cohabitation :** l'association Solidarité HABITATS recueille et sélectionne des propositions des hébergeurs volontaires, recherche des profils correspondants tout en s'appuyant sur les besoins, les envies et les caractères de chacun afin de former des duos qui sont susceptibles de cohabiter en toute sérénité dans un respect mutuel.

**Des rencontres sont organisées** au préalable de l'engagement.

**Pour formaliser et encadrer juridiquement** cette expérience un contrat est établi et l'association assure gratuitement un accompagnement tout au long de la cohabitation.

**C'est une expérience originale qui se développe de plus en plus.** L'accompagnement des cohabitations garantit un cadre qui instaure une relation de confiance, et de fait, favorise une bonne ambiance, et une qualité d'échange. Souvent, les liens créés entre les personnes se poursuivent après la fin des cohabitations.



**L'association recherche de nouveaux hébergeurs solidaires sur le territoire de Dieulefit-Bourdeaux afin de pouvoir répondre à la demande grandissante de personnes à la recherche d'un logement le temps de leur projet professionnel.**

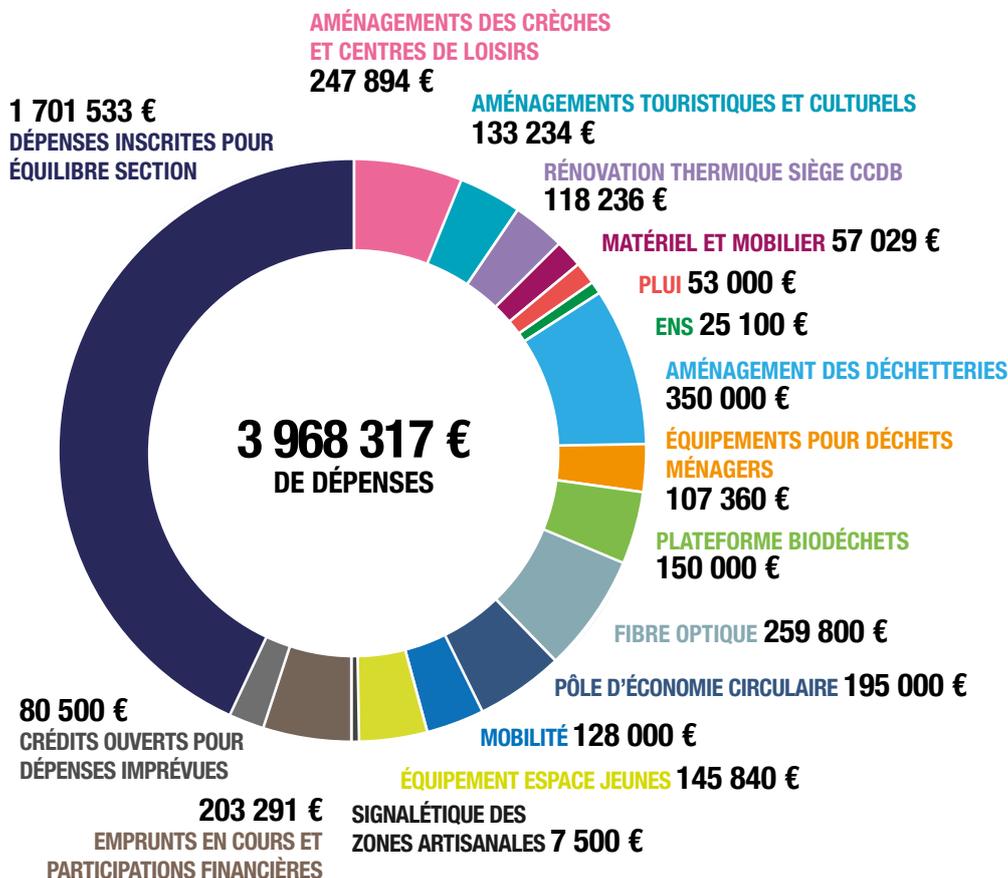
**Seriez-vous prêts à vivre cette expérience ? Connaissez-vous des personnes que cela pourrait intéresser ? Pensez-y et passer le mot autour de vous !**

**CONTACTEZ-NOUS !**

**Solidarité HABITATS - 04 75 55 34 42 - 06 31 74 48 88  
contact@solhab.eu**

Défi Climat - Habitat  
Geneviève Morenas, vice-présidente  
Gaspard Lelong, chargé de mission

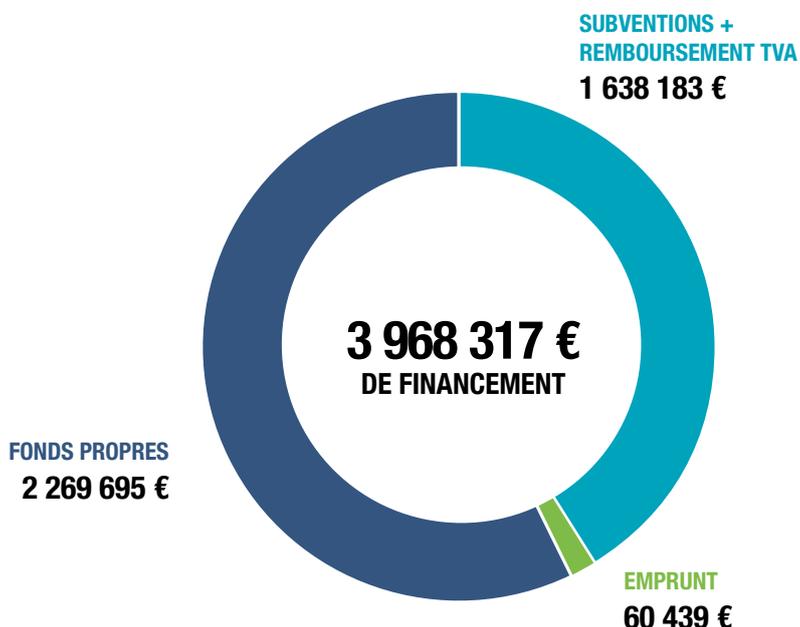
# DÉPENSES DES PROJETS D'INVESTISSEMENT 2025



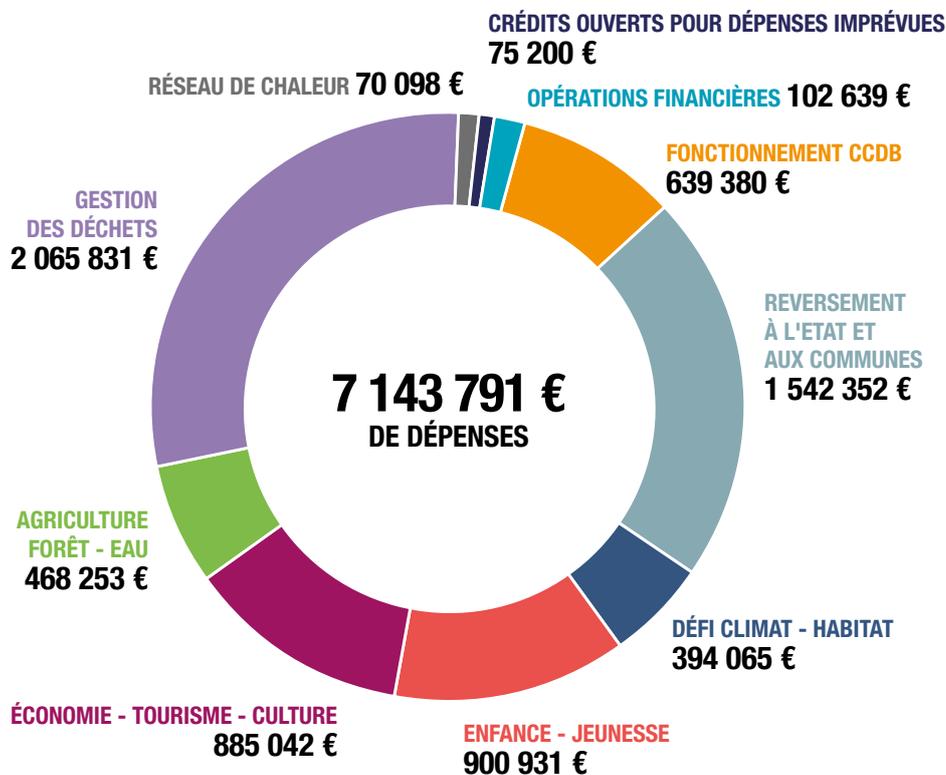
## EXPLICATIF

- **AMÉNAGEMENTS DES CRÊCHES ET CENTRES DE LOISIRS**  
Achat de matériel et mobilier pour les structures.  
Réaménagement crèches : toitures, isolation et aménagement extérieurs.
- **AMÉNAGEMENTS TOURISTIQUES ET CULTURELS**  
Études et maîtrise d'oeuvre pour le prochain office de tourisme et des aménagements dans la maison de la céramique.
- **RÉNOVATION THERMIQUE SIÈGE CCDB**  
Fin des travaux de rénovation thermique du bâtiment de la CCDB pour le confort d'été et d'hiver.
- **MATÉRIEL ET MOBILIER**  
Réaménagement du bâtiment de la CCDB suite aux travaux et création de bureaux.
- **PLUI**  
Engagement de l'étude en vue de définir, élaborer et mettre en oeuvre le Plan Local d'Urbanisme Intercommunal (PLUI).
- **ENS : Espaces Naturels sensibles**  
Engagement du plan de gestion de l'ENS de Miélandre, études et travaux.
- **AMÉNAGEMENT DES DÉCHETTERIES**  
Prévision pour les travaux de la déchetterie de Bourdeaux (non réalisé en 2024).
- **ÉQUIPEMENTS POUR DÉCHETS MÉNAGERS**  
Remplacement d'une partie des bacs et conteneurs de tri, matériel informatique. Étude collecte des déchets ménagers
- **PLATEFORME BIODÉCHETS**  
Répondre à l'obligation réglementaire pour séparer les biodéchets des ordures ménagères et les traiter.
- **FIBRE OPTIQUE**  
Tranche annuelle pour le déploiement de la fibre sur l'ensemble du territoire en direction des ménages et des entreprises.
- **PÔLE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE**  
Etudes et travaux sur le site de Graveyron pour la mathériauthèque et le pôle de services aux habitants.
- **MOBILITÉ**  
Animations et mise en oeuvre d'actions visant à développer l'offre de mobilité sur le territoire de la CCDB.
- **ÉQUIPEMENT ESPACE JEUNES**  
Remplacement des minibus, achat de mobilier et matériel audio.
- **SIGNALÉTIQUE DES ZONES ARTISANALES**  
Requalifier et développer la signalétique des deux zones d'activités de Graveyron et Boulagne.

## FINANCEMENT DES PROJETS



## DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT TOUS BUDGETS CONFONDUS (Budget général, Déchets ménagers, Distribution de chaleur, Locations)



## EXPLICATIF

### → FONCTIONNEMENT CCDB

Assurer le suivi administratif et financier des différents services et équipements du territoire, contribuer au fonctionnement des divers syndicats auxquels appartient la CCDB : Syndicat mixte Ardèche Drôme Numérique (fibre), la Schéma de Cohérence Territorial (le ScoT), le Conseil d'Architecture d'Urbanisme et de l'Environnement (CAUE).

### → REVERSEMENT À L'ETAT ET AUX COMMUNES

Sur la fiscalité perçue, la CCDB doit reverser 978 585 € à l'État et 546 767€ aux communes, entre autres.

### → DÉFI CLIMAT - HABITAT

Accompagner la transition écologique et énergétique, assurer le conseil aux particuliers pour la rénovation du bâti, et porter l'Opération programmée d'amélioration de l'habitat. Mais aussi mettre en place les actions du Plan Climat Air énergie Territorial.

### → ENFANCE - JEUNESSE

C'est le service aux familles pour le fonctionnement des crèches, des centres de loisirs, des lieux d'accueil parents enfants et de l'espace jeune.

### → ÉCONOMIE - TOURISME - CULTURE

Soutenir les entreprises et l'emploi dans les domaines économiques, touristiques et culturel (immobilier d'entreprise, subventions aux entreprises, Office de tourisme, CAEM, Maison de la Céramique). Suivre et développer les installations des sports de nature.

### → AGRICULTURE - FORÊT - EAU

Soutenir, impulser des actions de développement en direction de l'agriculture et de la forêt (Projet Alimentaire Territorial, Plan pastoral, soutien à la filière bois, comité local installation transmission, projet abat-tage mobile à la ferme, ENS de Miélandre). Participation à la gestion des trois bassins de rivières (Roubion, Jabron, Lez).

### → GESTION DES DÉCHETS

Assurer la collecte et le traitement des déchets, gérer les composteurs collectifs le tri sélectif et les deux déchetteries.

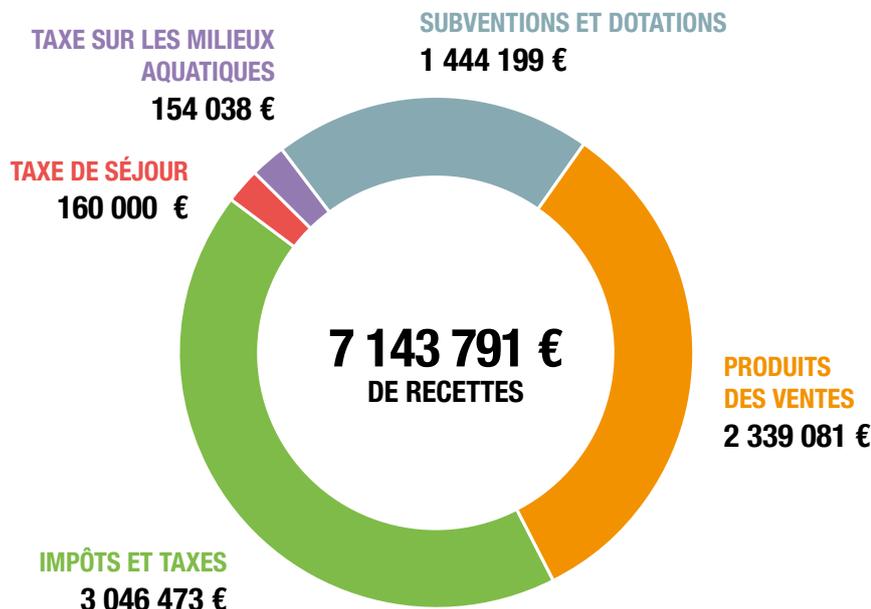
### → RÉSEAU DE CHALEUR

Assurer le bon fonctionnement du réseau de chaleur à bois déchiqueté..

### → OPÉRATIONS FINANCIÈRES

Amortissements, résultats antérieurs, virement à l'investissement.

## RECETTES DE FONCTIONNEMENT



# CULTURE SOLIDARITÉS

## L'AIDE AUX MANIFESTATIONS CULTURELLES ASSOCIATIVES

Cette initiative de Communauté de communes permet de créer du lien social. Elle offre l'accès au plus grand nombre à l'offre et à la dynamique culturelle du territoire afin que celles-ci soient un des facteurs du « vivre ensemble » et de partage, un moyen pour tous de « trouver sa place dans la cité ». Elle favorise incontestablement des retombées économiques par le rayonnement qui en résulte.

Avec une enveloppe globale de 30 000 € distribuée chaque année, la Communauté de communes donne « un coup de pouce » aux associations culturelles dont les projets s'élèvent au total à 949 000 €. Une belle performance pour la culture !

## LA CONVENTION TERRITORIALE D'ÉDUCATION AUX ARTS ET À LA CULTURE 2023-2025

L'envie de La Grande Collective, en résidence mission pour sa deuxième année était toujours de réunir les générations autour d'ateliers de création pour un dialogue ouvert sur nos rêves, prenant appui sur notre histoire personnelle et notre environnement proche.

C'est ainsi qu'elle a rassemblé et orchestré le 7 juin dernier à Bourdeaux une grande restitution à la fois familiale, inter-générationnelle et authentique. Les arts de la rue étaient au rendez-vous. Une foule impressionnante a suivi la déambulation du jour qui faisait suite au travail de préparation et d'immersion avec les habitants.

Petit rappel de leurs actions :

- **LE COLLECTIF DEMAIN. EST. ANNULÉ ANNÉE 2 // Les Arts de la rue**
  - . 8 semaines d'intervention.
  - . 7 structures (scolaires, médico-social) et un groupe d'habitants.
  - . Construction d'un grand temps de restitution dans l'espace public.
- **MICRO-FOLIE ANNÉE 2 // Association Stimuli / Musée numérique**
  - . Itinérance.
  - . 8 jours d'intervention scolaires.
- **GRANDE RESTITUTION //**  
**La Grande Collective** Juin 2025 - Bourdeaux  
**RadioLà** Plateau radio - Culture commune
- **3 PROJETS LOCAUX //**  
**Cie l'Arrachée Belle // Danse - Vidéo**
  - . 1 semaine d'intervention.
  - . Public intergénérationnel.  
**Cie Leï // Chant**
  - . 1 semaine d'intervention.
  - . Petite enfance.  
**Mimesis // Recherche action . Art visuel - mapping**
  - . 1 semaine d'intervention.
  - . Public adultes.

**L'Arrachée Belle // avec « N'éteins pas la Lumière » danse et vidéo**, traite de l'acceptation vers l'inconnu, l'épanouissement et le désir d'insouciance, la transmission.



L'Arrachée Belle © L'Arrachée Belle

**Leï //** Une immersion musicale dans les structures de petite enfance qui prend la forme d'un dialogue polyphonique qui explore un répertoire lié à l'imaginaire des eaux.



Leï © Juliette Guidoni

**Mimesis //**  
**Les racines de ma grand-mère**  
La collaboration entre les artistes et les chercheuses est conçue aux différentes étapes du projet : de la production du savoir au travers des ateliers avec les publics, à son analyse par le croisement des petites et de la grande histoire, jusqu'à sa restitution dans des dimensions et des espaces qui travaillent les sensibles sous toutes leurs formes.





### L'EXPOSITION ITINÉRANTE « Les Fleurs de l'âge »

s'est déployée à Dieulefit, Bourdeaux et au Poët Laval au cours du mois dernier.

Elle a remporté un vif succès auprès

de toutes les générations par les portraits sensibles qu'ont réalisés nos partenaires. L'exposition et la valise sont proposées aux collectivités qui en feront la demande auprès de la Communauté de Communes.

**Les Fleurs de l'âge a été imaginé avec la Web radio locale RadioLà, le photographe Charles De Borggraef de l'association Hors Champ, le Tiers-lieu numérique et social Le Lien 26 avec la Communauté de Communes Dieulefit-Bourdeaux.**

**Cette création constitue** un fond patrimonial original riche des connaissances et du savoir-faire que nous transmettent les aînés afin de renforcer la cohésion sociale, l'appartenance à une communauté et la responsabilité face ces derniers.

**Elle vient compléter** la démarche développée dans le cadre de la Convention Territoriale d'Education au Arts et à la Culture coordonnée depuis 2014 par la CCDB et d'autres acteurs du territoire.

### LA SEMAINE BLEUE

#### Vieillir : une force à partager !

« Les aînés nous avons besoin d'eux, ils ont besoin de nous. ».

Trop souvent l'avancée en âge et la vieillesse sont présentées comme le temps de l'immobilisme et du déclin.

Les aînés s'inscrivant aujourd'hui dans la vie sociale de leur territoire, ils revendiquent que cela soit reconnu.



Culture Solidarités  
Francette Chapus, vice-présidente  
Aurélie Gandolphe et Caroline Carilini,  
chargées de mission culture



Céramique Rocca © Dieulefit Original

## LA FILIÈRE CÉRAMIQUE

### RETOUR SUR L'ÉTUDE ENGAGÉE

La Communauté de Communes et la Commune de Dieulefit ont conjointement engagé, avec le soutien de la Banque des territoires et du Département de la Drôme une étude sur cette filière pour conduire un état des lieux et élaborer un plan de développement économique, culturel et touristique.

La filière céramique figure parmi les filières économiques caractéristiques de notre territoire. Elle touche au patrimoine par son industrie passée, à la culture, au tourisme, et à l'artisanat avec ses nombreux créateurs actifs aujourd'hui sur nos communes, plus d'une soixantaine. Elle en est devenue d'ailleurs l'un de ses marqueurs et fait parler d'elle et de notre pays de Dieulefit-Bourdeaux bien au-delà de ses frontières.

**Dynamiser cette filière pour une meilleure reconnaissance de la céramique tant au niveau local, que régional et même national, nous semblait donc important.**



## UN DIAGNOSTIC ENCOURAGEANT

- **Une filière céramique vivante** : avec plus d'une soixantaine de céramistes installés sur le territoire, une association de professionnel : **Profusion**, un centre de formation toujours en progression.
- **Des enjeux stratégiques à plusieurs échelles** : économique, touristique, patrimonial, culturel.
- **Des lieux déjà investis par la céramique** : la Maison de la Céramique à Dieulefit, l'Usine à Le Poët-Laval, le Quai à Pont-de-Barret, sans oublier les boutiques de céramiques ou artisans d'art qui ont redonné vie à la rue du Bourg à Dieulefit.
- **Des lieux potentiels pour de l'immobilier** : Top Garage, la Poterie Robin, les Eschiroux, la malautière à Dieulefit.

**La filière céramique est donc bien vivante, cependant aujourd'hui elle se décline en deux grands axes** : la poterie DOMESTIQUE, utilitaire et la céramique ARTISTIQUE.



Maison de la Céramique © Maison de la Céramique



Céramique d'Aude LAVENANT - Réalisée en impression 3D  
© Charles De Borggraef

## DES ÉLÉMENTS À PRENDRE EN COMPTE

- **Un soutien de la CCDB depuis 1984** avec la création de la maison de la Terre, la création de la marque Dieulefit original - Création de la Maison de la Céramique puis un parcours muséo et une boutique.
- **Le patrimoine potier peu valorisé** : la carrière des Vitrouillères, la poterie Robin ainsi que d'autres bâtiments/sites liés à cette activité sont encore présents sur le territoire.
- **Plus d'une soixantaine de céramistes** sont installés dans la CCDB. Leur économie reste fragile. Pour pouvoir développer leur activité, ils ont besoin d'ateliers relais, de boutique collective, d'espace d'expositions. Regroupés au sein de « Profusion », une association de professionnels, ils œuvrent pour une meilleure visibilité de leurs productions et la mise en place d'actions partagées.
- **Une méconnaissance de cette filière par les habitants**  
Le paysage céramique a bien évolué ces dernières décennies : des petits ateliers familiaux réalisant une poterie utilitaire aux ateliers individuels d'aujourd'hui plus axés sur la céramique artistique. Le lien que chaque famille pouvait avoir avec la profession a plus ou moins disparu.  
La Maison de la Céramique, pour sa part, est souvent perçue comme un musée, ou centre d'art un peu inaccessible.
- **Un tourisme, source de revenus**  
Même si la clientèle touristique ne vient pas pour la céramique, elle représente cependant 50% du chiffre d'affaire des ateliers, contre 30% pour la population locale.
- **Un pôle incontournable : La Maison de la Céramique**  
De nombreux céramistes sont passés par son centre de formation avant de s'installer sur le territoire. Organisme de formation depuis ses débuts, la Maison de la Céramique est aujourd'hui perçue comme lieu d'éclosion de nouveaux talents, dans le milieu des collectionneurs, on parle même d'une « École de Dieulefit ».  
Ce sont plus de 180 personnes qui viennent se former par an, soit en formation de céramiste diplômante à niveau 5 (Bac +2), ou un CAP de tournage depuis septembre 2023, et aussi une trentaine de stages à destination des professionnels. Ce pôle formation est en mesure de se développer mais il est contraint par l'espace dont il dispose pour mener à bien ses activités de formation.

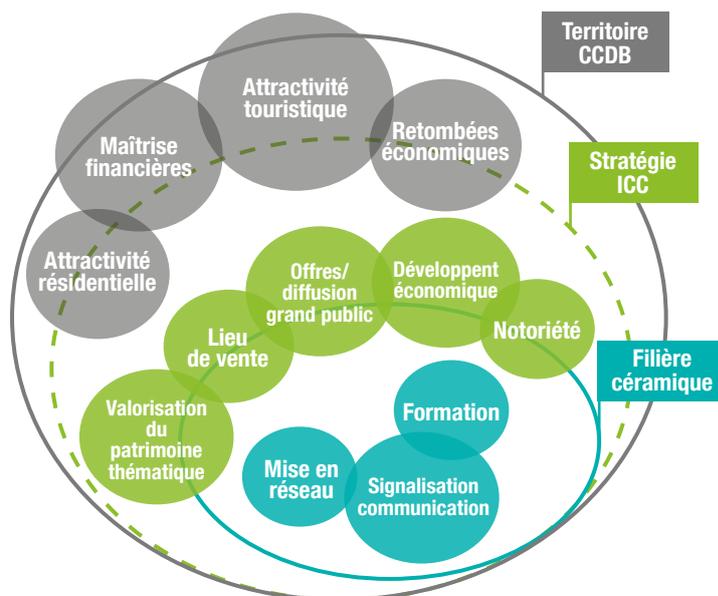
**Le territoire de Dieulefit-Bourdeaux est aujourd'hui perçu comme l'un des territoires céramiques les plus créatifs en France.**

## LES ENJEUX DE LA FILIÈRE

### ICC : INDUSTRIE CULTURELLES ET CRÉATIVES

**Au cours de la phase d'étude** par un cabinet d'expert, céramistes, élus, techniciens, commerçants, hébergeurs ont été sollicités pour répondre à des questionnaires.

**Des ateliers se sont également déroulés** en présence des professionnels de la filière, des représentants des collectivités et des techniciens, de l'Office du Tourisme, Chambre des Métiers, du Département de la Drôme **afin de mettre en avant les enjeux et les traduire en axes stratégiques.**



### LA TRADUCTION EN AXES

**Au cours de la phase d'étude** par un cabinet d'expert, céramistes, élus, techniciens, commerçants, hébergeurs ont été sollicités pour répondre à des questionnaires.

**Des ateliers se sont également déroulés** en présence des professionnels de la filière, des représentants des collectivités et des techniciens, de l'Office du Tourisme, Chambre des Métiers, du Département de la Drôme **afin de mettre en avant les enjeux et les traduire en axes stratégiques.**

#### UN AXE TRANSVERSAL

AXE STRUCTURATION DE LA FILIÈRE ET MISE EN RÉSEAU

#### ET 3 AXES ONT ÉTÉ RETENUS

AXE 1  
EXCELLENCE ET INNOVATION

AXE 2  
ATTRACTIVITÉ ET NOTORIÉTÉ

AXE 3  
APPROPRIATION

### LA STRATEGIE FINALE

**Notre intercommunalité pourrait être un cluster céramique de référence, avec une filière économique affirmée à l'échelle du territoire reposant sur la formation et l'innovation.**

**2 cibles distinctes à développer selon les 4 axes retenus :**

#### { CIBLE GRAND PUBLIC }

- **ACCUEIL ET SERVICES** 🏠
  - › Accueil touristique et prestations commerciales.
  - › Boutique collective.
- **OFFRES PERMANENTES DE VISITES** 🏛️
  - › Showroom céramique élargi à la valorisation des innovations et expérimentation locales.
  - › Espace d'interprétation de l'histoire potière du territoire.
  - › Parcours thématiques sur la base d'une nouvelle signalétique.
- **ANIMATION ET DIFFUSION** 📣
  - › Offre pédagogique consolidée.
  - › Pratique amateur : initiation et cycle annuel (assuré dans les ateliers de céramistes ?).
  - › Exposition temporaire.
  - › Biennale.

#### { CIBLE PROFESSIONNELLE }

- **FORMATION DE RÉFÉRENCE** 📖
  - › Formation élargie (nouveaux publics, nouveaux modules économiques et techniques, workshops, etc...).
  - › Stages d'immersion pour écoles supérieures art, design et architecture.
- **INNOVATION** 💡
  - › Centre R&D et innovation technique (avec le développement durable pour orientation prioritaire ?).
  - › Centre de ressources.
- **SOUTIEN ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE** 🤝
  - › Ateliers tremplin.
  - › Ateliers locatifs.
  - › Coopérative de production.
  - › Coopérative d'achats.
  - › Commandes publiques et privées.
  - › Rencontres professionnelles sur le territoire.

› Ces axes vont être réfléchis avec des actions mises en œuvre dès 2025.



## // AXE TRANSVERSAL

### STRUCTURATION DE LA FILIÈRE ET MISE EN RÉSEAU

- **Création de différents pôles** : à destination soit des professionnels, soit du grand public.
- **Créer une instance de suivi** de cette stratégie (2025).
- **Accompagner la montée en compétences** de l'association Profusion (2025).

## // AXE 1

### EXCELLENCE ET INNOVATION

- **Création d'un nouvel équipement** pour porter une offre de formation élargie, développer les propositions de stages.
- **Création d'un outil de recherche et développement** dans le domaine de la céramique, autour des fours à bois par exemple.
- **Soutien à la création céramique artistique et à son rayonnement** : doter le territoire d'ateliers tremplins/relais (2025), créer une coopérative de production.

## // AXE 2

### ATTRACTIVITÉ ET NOTORIÉTÉ

- **Faire connaître et promouvoir les céramistes** localement et en dehors de la CCDB, par une signalétique et une stratégie de communication.
- **Valoriser le patrimoine, l'excellence et l'innovation technique et artistique auprès du grand public** : disposer d'un équipement grand public pour valoriser le patrimoine potier, créer des parcours thématiques (2025), des espaces de vente et soutenir la pratique amateur.
- **Requalifier et développer la programmation événementielle** : faire de la biennale de la céramique du mois de juin, un événement incontournable à l'échelle nationale.

## // AXE 3

### APPROPRIATION

- **Développer l'appropriation par le grand public et notamment les résidents** : renforcer l'offre pédagogique vers les jeunes et les enfants par des actions de médiations et activités. (2025)
- **Action de médiation et sensibilisation** auprès du grand public (2025).



Biennale de la céramique  
© Charles De Borggraef

“

## EN CONCLUSION

**La céramique du Pays de Dieulefit Bourdeaux est réputée dans le milieu de la céramique** : professionnels, collectionneurs, amateurs d'art reconnaissent la qualité de sa formation orientée sur la dimension artistique de la céramique mais aussi sur l'aspect technique du tournage. **Cette réputation repose sur les récompenses obtenues par d'anciens stagiaires** : prix, expositions dans des galeries nationales et internationales, centres d'art, participation à des événements majeurs...

**Le pôle formation possède un potentiel important de développement pouvant en faire le 1<sup>er</sup> centre de formation céramique en France.** Contribuer à la montée en puissance de notre organisme de formation va accroître la notoriété du territoire, favoriser l'installation de nouveaux céramistes, inciter la venue d'un public amateurs d'art.

**Côté grand public**, il s'agira de faire progresser la biennale et les expositions, temporaires et permanente pour développer le potentiel d'attractivité, en portant une vitrine toujours plus axée vers l'excellence. Actions de sensibilisation et médiations seront les moteurs d'habitants promoteurs de la filière céramique et acteurs du développement économique, culturel et touristique de leur territoire.

Fabienne Simian, présidente de la Maison de la Céramique et de la Communauté de communes.  
Nadège Locatelli, directrice de la Maison de la Céramique.  
Émilie Jungo, chargée de mission.



Espace muséal © Maison de la Céramique



Tournage © Anna Puig Rosado



Stagiaires © Maison de la Céramique

# TOURISME PATRIMOINE SPORTS DE NATURE

## UNE STRATÉGIE TOURISTIQUE DURABLE

Début 2023 les élus du Conseil Communautaire validaient la vision politique du développement touristique pour les années à venir sur le territoire, proposée par la commission Tourisme Patrimoine Sports de nature.

Elaborée en interne par la chargée de mission Tourisme et la directrice de l'Office de Tourisme, cette stratégie s'appuie sur les travaux de la Commission Tourisme et des membres de l'Office de Tourisme ; réfléchi en lien avec le chargé de mission Défi Climat de la CCDB, elle intègre les objectifs du PCAET (Plan Climat Air Energie Territorial). Elle s'inscrit dans la continuité des stratégies touristiques nationale, régionale et départementale.

**LES GRANDS OBJECTIFS** poursuivis par cette stratégie territoriale sont :

- **Contribuer** à la vie économique du territoire
- **Maintenir** la qualité de vie des locaux
- **Favoriser** les pratiques raisonnées

**POUR Y RÉPONDRE, 4 axes stratégiques** sont définis :

- **La structuration du réseau** pour mener collectivement des actions en faveur d'un tourisme durable.
- **La connaissance et la protection** des espaces naturels et des différents patrimoines.
- **L'amélioration de l'offre** afin d'en limiter les impacts négatifs.
- **La maîtrise** de la communication.

**Suite au consensus politique autour de cette vision**, le service Tourisme a mené un travail transversal, toujours en lien étroit avec la direction de l'OT, pour apporter les réponses techniques mobilisables à court, moyen et long termes.

**Des ateliers et réunions ont permis de recueillir les précieuses contributions de nombreux acteurs** : élus de la commission Tourisme, élus de la Commission Permanente et autres élus du territoire, élus et agents de l'OT, l'ensemble des services de la CCDB représentés par leurs chargés de mission...

Ces travaux ont notamment permis de croiser les projets des uns et des autres pour identifier ceux répondant aux enjeux touristiques et définir les pistes à développer.



Teyssières escalade © Anna Puig Rosado

**Le secteur du tourisme étant en mutation permanente et dépendant étroitement du contexte mondial**, la stratégie se veut adaptable et son plan d'action doit être réinterrogé régulièrement pour intégrer les changements de conjoncture, de pratiques, les avancées dans les projets des autres commissions, etc.

**A cet effet, un COPIL** (comité de pilotage) composé de la Présidente de la CCDB des Vice-présidents au Tourisme, Défi Climat, Economie, Communication, Agriculture ainsi que le président de l'OT a été constitué en 2024 et doit définir chaque année les actions à prioriser pour l'année suivante.

**Une des premières actions à mettre en place** afin de pouvoir mener l'ensemble des actions identifiées comme prioritaires **est la création d'un poste dédié à la gestion des sports de nature sur le territoire.**

**En 2024**, le Conseil départemental de la Drôme présente son **Schéma directeur des Sports de nature**, élaboré pendant 2 ans en lien étroit avec les différentes intercommunalités de la Drôme, élus et techniciens en charge des sports de nature sur leur territoire.

**Une des actions phare de ce schéma** est le co-financement de temps de travail sur les territoires pour la gestion des sports de nature.

**La CCDB saisit alors l'opportunité et vote en septembre 2024 la création d'un poste de chargé de mission Sports de nature.**



👉 ... suite **Tourisme Patrimoine Sport de Nature**

**Yann Québaud a donc rejoint le service Tourisme Patrimoine Sports de nature en janvier 2025**, aux côtés de Marion Gallo, afin de gérer l'existant et d'avancer sur les actions sports nature déjà engagées et à venir, identifiées dans la stratégie, notamment :

- **La prise de compétence pour la gestion** des sites naturels d'escalade.
- **La finalisation du réseau** permanent d'itinéraires de trail.
- **La conciliation des usages**, dont le déploiement d'une signalétique pastorale de randonnée.

**En complément** du co-financement départemental, le poste du chargé de mission Sports de nature est financé par **l'augmentation des tarifs de la taxe de séjour**, entrée en vigueur au 1<sup>er</sup> janvier 2024, permettant ainsi de mettre à contribution les visiteurs du territoire et non les contribuables locaux.

**Grâce** à cette augmentation et malgré une fréquentation touristique similaire à l'année 2023, **la collecte 2024 de la taxe de séjour s'élève à environ 210 000€** (dont taxe additionnelle départementale) **contre 170 000€ collectés en 2023.**

**La part revenant à la CCDB s'élève à plus de 160 000€ soit une augmentation de recettes de plus de 36 000€ pour financer les actions de la stratégie touristique sans impacter la fiscalité locale.**

# PLANIFICATION AMÉNAGEMENT GESTION DE L'ESPACE

## COMPRENDRE LA TAXE GÉMAPI

Depuis le **1er janvier 2018**, la compétence GEMAPI (Gestion des Eaux et des Milieux Aquatiques et Prévention des Inondations) **est UNE COMPÉTENCE OBLIGATOIRE des communes** qui a été transférée de droit aux EPCI à fiscalité propre.

**La Communauté de Communes Dieulefit-Bourdeaux a confié** à deux syndicats de bassins versants (SMBRJ-SMBVL) la gestion de ces missions qui concernent prioritairement :

- **L'aménagement** de bassins hydrographiques ;
- **L'entretien et l'aménagement** de cours d'eau, canal, lac ou plan d'eau ;
- **La défense** contre les inondations (gestion des ouvrages de protection hydraulique) ;
- **La protection et la restauration** des milieux aquatiques.

**Ainsi**, chaque année les syndicats proposent une feuille de route, comprenant leurs interventions en rivière, les travaux et projets de restauration des milieux.

**Les missions attribuées à la GEMAPI** sont ainsi fléchées vers une taxe spécifique. La Communauté de Communes vote chaque année un montant de taxe que l'administration répartit ensuite entre tous les contribuables redevables.

### POURQUOI une hausse de la taxe est à prévoir

**Afin de répondre aux directives de l'État concernant un risque majeur qui est celui de l'inondation**, le territoire va s'engager cette année dans un **Programme d'Actions et de Prévention des Inondations (PAPI) sur le Bassin du Roubion et du Jabron**. La création d'un poste est nécessaire pour conduire cette mission et sera financé à 50% par l'État.

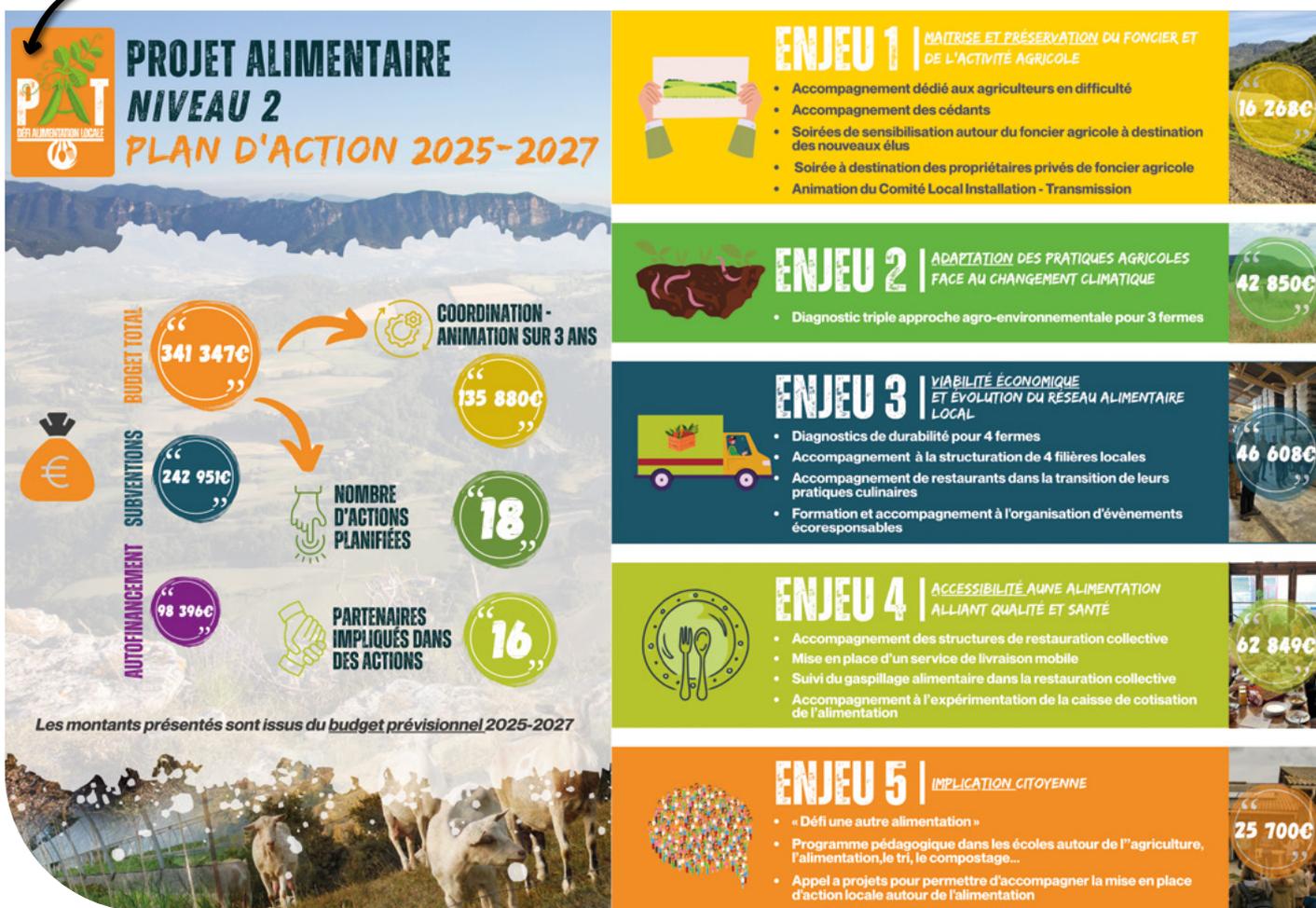
**Le Lez s'est pourvu d'un PAPI** suite aux inondations de 1993.

**Par ailleurs**, les travaux d'entretien en rivière sont souvent réalisés par des entreprises de réinsertion, qui seront à l'avenir moins aidés financièrement, répercutant la charge sur notre collectivité. **Ces travaux sont cependant nécessaires au bon écoulement de l'eau**, en lien avec les problématiques d'inondation et d'érosion des berges, mais aussi pour le bon état écologique des rivières (les boisements rivulaires, les poissons...).



Tourisme - Patrimoine - Sports nature  
Eric Bouvier, vice-président  
Marion Gallo et Yann Québaud,  
chargés de mission

## PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL Une labellisation de NIVEAU 2



## ÉTUDIER LES COLÉOPTÈRES EN FORÊT ENS de Miélandre et de Saint-Maurice

Les coléoptères, un indicateur de l'état écologique des forêts de l'ENS des montagnes de Miélandre et Saint-Maurice.

### RAPPEL

#### 2 Espaces Naturels Sensibles locaux (ENS)

- La montagne de Saint-Maurice, propriété communale de Dieulefit, labellisée il y a 11 ans.
- La montagne de Miélandre, propriété communale de Vesc, gestion portée par la communauté de communes, labellisé en 2024.

Les ENS du territoire présentent tous deux une part importante de boisements : 219 ha pour la montagne de Miélandre et 232 ha pour la montagne de Saint-Maurice.

Ces forêts sont placées sous gestion communale, à travers un document d'aménagement forestier élaboré avec l'ONF. Ces massifs forestiers présentent une grande variété de peuplements : hêtres, pins sylvestres, chênes pubescents, et peuplements pionniers de bouleaux et trembles, pins et sapins. Cette année, les deux massifs vont faire l'objet d'un inventaire portant sur les coléoptères.



### POURQUOI les coléoptères ?

Les coléoptères occupent d'importantes fonctions au sein des écosystèmes forestiers, en particulier dans le « recyclage » des bois morts. La présence de ces insectes en forêt dépend majoritairement du bois mort et d'arbres dépérissants. Les coléoptères constituent à eux seuls près de 20 % des organismes dits « saproxyliques » (vivant dans le bois mort), derrière les champignons.

Ainsi, ils ont été choisis comme indicateurs de l'état écologique des forêts des deux ENS. Des inventaires ont donc été lancés cette année, durant 4 mois, permettant d'inventorier ce groupe d'espèces, en fonction du type de boisement et de gestion forestière pratiquée. Sans présager du résultat, ce pourrait être plusieurs centaines d'espèces qui pourraient être détectées, alors que par exemple pour la montagne de Miélandre, nous ne connaissons que 500 espèces pour l'ensemble de la flore et la faune. Peut-être que de nouvelles découvertes viendront compléter la liste d'espèces exceptionnelles d'ores-et-déjà connues sur les sites que sont la Rosalie des Alpes, le Grand Capricorne ou Lucane cerf-volant !

# GESTION DES DÉCHETS

**AMIANTE LIÉE** > Reprise gratuite pour les particuliers jusqu'à 300 kg, sur inscription auprès du SYPP. Rendez-vous sur [sypp.fr](http://sypp.fr) et cherchez « amiante », ou scannez



**PILES ET BATTERIES LITHIUM** > Attention à ne pas déposer de piles et batteries d'appareils électroniques dans les colonnes jaunes ou les ordures ménagères. Ce sont des déchets dangereux, responsables de nombreux départs de feu chaque année.

**Merci de les apporter uniquement en déchèterie.**



**RÉEMPLOI DU VERRE** > *Ma bouteille s'appelle reviens*



**Recycler c'est bien, réemployer c'est mieux !** Les bouteilles de verre qui portent la mention « consigne » ou « réemploi » peuvent être rapportées sur tous les points de dépôts du réseau. Les bouteilles seront

ainsi nettoyées à la laverie de Chabeuil, pour être réemployées. **Un process industriel qui consomme 51% moins d'eau et 79 % moins d'énergie que le recyclage.** Vous trouverez sur notre territoire 3 points de dépôts et 3 producteurs partenaires :

[www.ma-bouteille.org/cartographie](http://www.ma-bouteille.org/cartographie)

**NOUVELLES FILIÈRES DE RECYCLAGE À LA DÉCHÈTERIE DE DIEULEFIT** > Placo, menuiseries vitrées, laine de roche et laine de verre ont désormais leurs contenants dédiés à la déchèterie de Dieulefit.

Votre geste de tri permet de mieux valoriser ces matières et de limiter les coûts du service. Avec l'arrivée programmée de filières supplémentaires, la place commence à manquer à la déchèterie de Dieulefit ce qui a incité la Communauté de communes à faire l'acquisition d'un tènement dans la zone commerciale de Graveyron, situé au-dessus de la déchèterie. **Il s'agit d'un investissement pour le futur** qui permettra de pérenniser la filière Produits et matériaux de construction et du bâtiment (PMCB), d'envisager une plateforme de traitement des biodéchets et de développer un pôle d'économie circulaire.

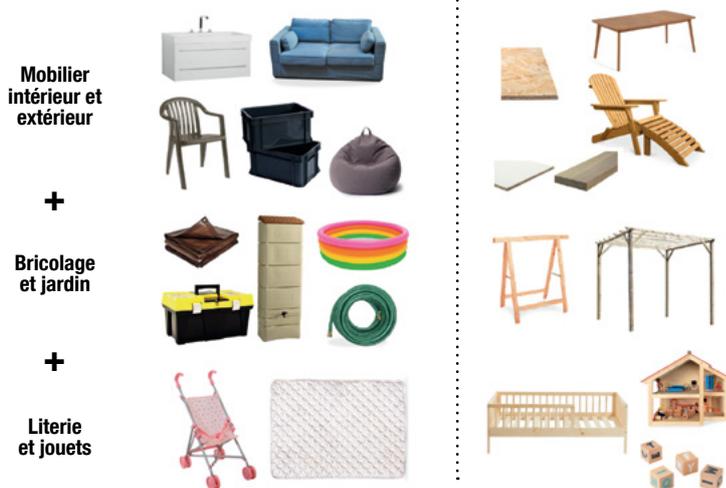
**REDEVANCE GÎTES** > Remise en place de la redevance des meublés touristiques depuis le 01/01/2025. Jusqu'en 2020, les gîtes et chambres d'hôtes payaient une redevance sur les déchets ménagers et le conseil communautaire a décidé à l'unanimité de réintégrer les meublés de tourisme parmi les activités assujetties à la redevance incitative.

**DÉCHETS VERTS** > Moins on en transporte, mieux c'est. Quand vous tondez, pensez au paillage : enlever le bac de récupération, la tonte va s'éparpiller et la pelouse repoussera moins vite. **RAPPEL** > Brûler ses déchets verts est interdit (article L541-21-1 du Code de l'environnement).

**N'ENTASSEZ PAS VOTRE MOBILIER DE JARDIN** au fond de votre propriété. Il peut être ramené en déchèterie et il connaîtra une seconde vie.

Benne « OBJETS MAISON JARDIN »

Benne « MULTIREP BOIS »



**LE SERVICE EN CHIFFRES** > Le service gestion des déchets gère :



Nous envisageons une harmonisation progressive du parc de contenants grâce à des cofinancements CITEO en 2024, 2025 et 2026. **80 contenants** sont renouvelés ou à renouveler.

**TRAVAUX DE RÉHABILITATION de la déchèterie de Bourdeaux** > Afin de moderniser et d'améliorer le service, des travaux seront engagés en septembre 2025 sur la déchèterie de Bourdeaux. Pendant les travaux celle-ci sera fermée et les usagers sont invités à utiliser la déchèterie de Dieulefit et à se munir de leur carte. **Le montant des travaux pour la réhabilitation de la déchèterie de Bourdeaux s'élève à 330 150€/HT. Le volume global des déchets qui transiteront par la déchèterie de Bourdeaux restera inchangé.**

Gestion des déchets  
Gaël Léopold, vice-président  
Brigitte Mouton, responsable du service

## RESSOURCES HUMAINES



**Caroline CARLINI**  
Chargée de mission  
Culture et Solidarités

**Expérience professionnelle** › Avec plus de 20 ans d'expériences dans la médiation culturelle et dans la coordination de projets, Caroline enrichit son parcours en travaillant dans des scènes nationales et des associations, au sein de l'Education nationale, et en créant une librairie-café.

D'origine cretoise, elle revient régulièrement sur le territoire pour profiter de ses paysages et de ses richesses culturelles.

Aujourd'hui, elle est particulièrement enthousiaste par ses nouvelles missions, qui incluent la coordination de la CTEAC (Convention Territoriale d'Education Artistique et Culturelle).

## DÉFI CLIMAT - HABITAT

### SERVICE PUBLIC DE LA RÉNOVATION DE L'HABITAT

Les permanences de l'association **LE CEDER** sont de retour au siège de la CCDB, tous les 1<sup>er</sup> et 3<sup>ème</sup> vendredi matin du mois, sur rendez-vous au 04 75 26 22 53.



### TRANSPORT EN COMMUN

**Bonne nouvelle !** Les services spéciaux, réservés auparavant aux scolaires, sont désormais ouverts aux voyageurs commerciaux sous réserve de places disponibles dans les véhicules, à l'exception des services primaires et maternelles.

**Calculez vos itinéraires** avec l'ensemble des services de transports de la Région sur le site ou l'application OURA (pensez à activer les transports scolaires dans les options !)

## PLANIFICATION AMÉNAGEMENT GESTION DE L'ESPACE

### PLUI

#### PLAN LOCAL D'URBANISME INTERCOMMUNAL

La Communauté de Communes a lancé l'élaboration de son **PLUI** valant programme de l'habitat le 19 septembre dernier.

Elle est en phase de consultation de bureaux d'études qui l'accompagneront ces prochaines années afin de définir un projet d'aménagement pour ses 21 communes.

**A NOTER** : Les documents d'urbanisme existants (PLU, cartes communales) restent en vigueur jusqu'à l'arrêt définitif du PLUIH.

**Retrouvez toutes les informations utiles et modifications en cours sur :** [www.ccdb26.fr](http://www.ccdb26.fr)

#### ANIMATIONS PÉDAGOGIQUES POUR LES ÉCOLES DU TERRITOIRE DE DIEULEFIT BOURDEAUX



Pour l'année scolaire **2025-2026**, la Communauté de Communes Dieulefit Bourdeaux souhaite mettre en place un **programme d'animations pédagogiques auprès des classes de CM1 - CM2 du territoire, autour de 3 grands thèmes** :

- Agriculture-Alimentation
- Forêt-Bois
- Tri-Biodéchets

**Pour calibrer au mieux les animations**, la CCDB à besoin de connaître les enseignant.e.s intéressés des classes de CM1- CM2 qui souhaiteraient bénéficier d'animations autour de ces 3 thèmes.

**Si vous êtes intéressé(e)s, merci de prendre contact avec :**  
**Kévin BAZILE - k.bazile@ccdb26.fr - 06 30 41 95 25**



# JOINDRE L'ÉQUIPE DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES



## DIRECTION GÉNÉRALE DES SERVICES

Denis Grange  
04 75 46 46 06  
06 73 15 16 27  
d.grange@ccdb26.fr

## COMPTABILITÉ

Béatrice Berard  
04 75 46 90 90  
b.berard@ccdb26.fr

## ACCUEIL COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

Angélique Javellas  
04 75 46 82 33  
contact@ccdb26.fr

## DÉVELOPPEMENT ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

Emilie Jungo  
06 70 47 88 70  
e.jungo@ccdb26.fr

## GESTION DES DÉCHETS

### Secrétariat

Delphine Chalvet  
04 75 46 43 49  
dechets@ccdb26.fr

### Responsable

Brigitte Mouton  
b.mouton@ccdb26.fr

### Ambassadeur du tri

Aymeric Bernard Piekarski  
tri@ccdb26.fr

## AGRICULTURE, FORÊT GESTION DE L'ESPACE

### Responsable de service et service planification et urbanisme

Christelle Harnegnies  
06 73 17 35 77  
c.harnegnies@ccdb26.fr

## Projet Alimentaire Territorial (PAT), Agriculture, Filière bois

Kévin Bazile  
06 30 41 95 25  
k.bazile@ccdb26.fr

## Espace naturel sensible de la montagne de Miélandre et gestion des milieux naturels

Loïc Raspail  
07 86 17 46 59  
l.raspail@ccdb26.fr

## CULTURE - SOLIDARITÉS

Caroline Carilini  
07 87 09 20 10  
c.carilini@ccdb26.fr

## TOURISME - PATRIMOINE SPORTS NATURE

Marion Gallo  
06 73 16 94 45  
m.gallo@ccdb26.fr

Yann Québaud  
y.quebaud@ccdb26.fr

## DÉFI CLIMAT - HABITAT

Gaspard Lelonge  
deficlimat@ccdb26.fr

## ENFANCE JEUNESSE

### Responsable

Noémie Clo  
04 75 46 95 07  
06 73 17 00 08  
n.clo@ccdb26.fr

## Directrice « Ferme Saint-Pol »

Sandy Bogerd  
04 75 46 95 06  
06 73 17 95 77  
s.bogerd@ccdb26.fr

## Ferme Saint-Pol

04 75 98 90 19  
alshfermestpol@ccdb26.fr

## Adjointe

Nina Mazan  
n.mazan@ccdb26.fr

## Directrice ALSH Bourdeaux

Salomé Bolze Pigault  
04 75 46 95 06  
06 31 48 43 24  
s.bolze@ccdb26.fr

## ALSH Bourdeaux

04 75 53 01 74  
alshbourdeaux@ccdb26.fr

## Service Jeunesse Animatrices de proximité

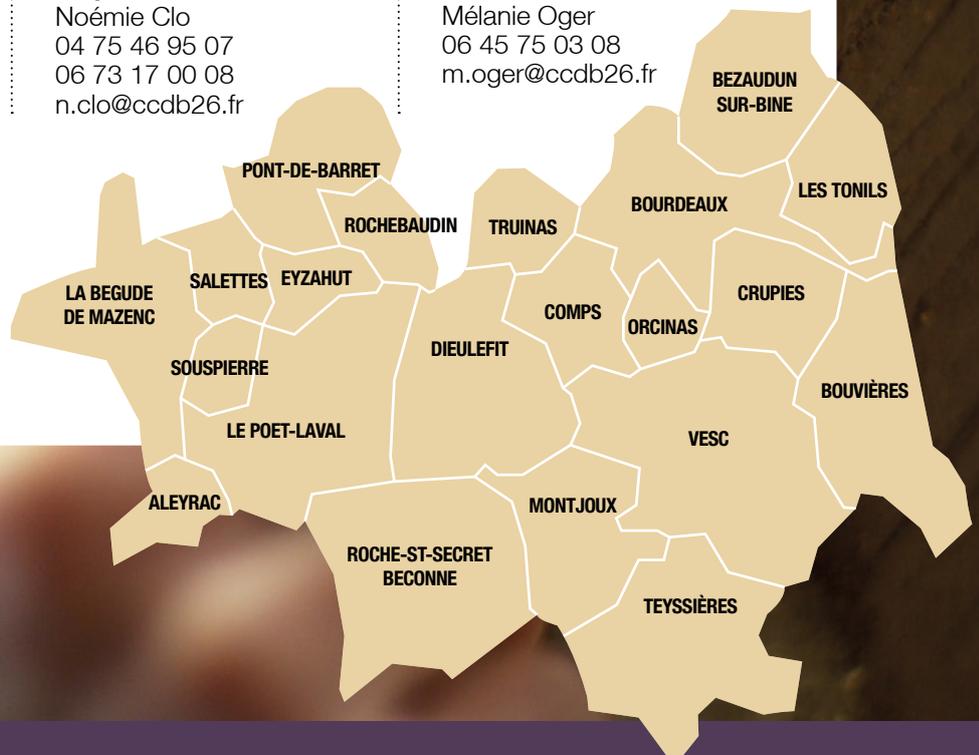
Isabelle Tremblay  
04 75 46 95 08  
06 70 47 34 81  
jeunesse@ccdb26.fr

## Espace jeunes

09 72 91 21 64

## Responsable

Mélanie Oger  
06 45 75 03 08  
m.oger@ccdb26.fr



RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS  
SUR NOTRE NOUVEAU SITE INTERNET

[www.ccdb26.fr](http://www.ccdb26.fr)

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DIEULEFIT-BOURDEAUX

8 rue Garde de Dieu 26220 Dieulefit | Tél. 04 75 46 82 33 | E-mail. contact@ccdb26.fr

